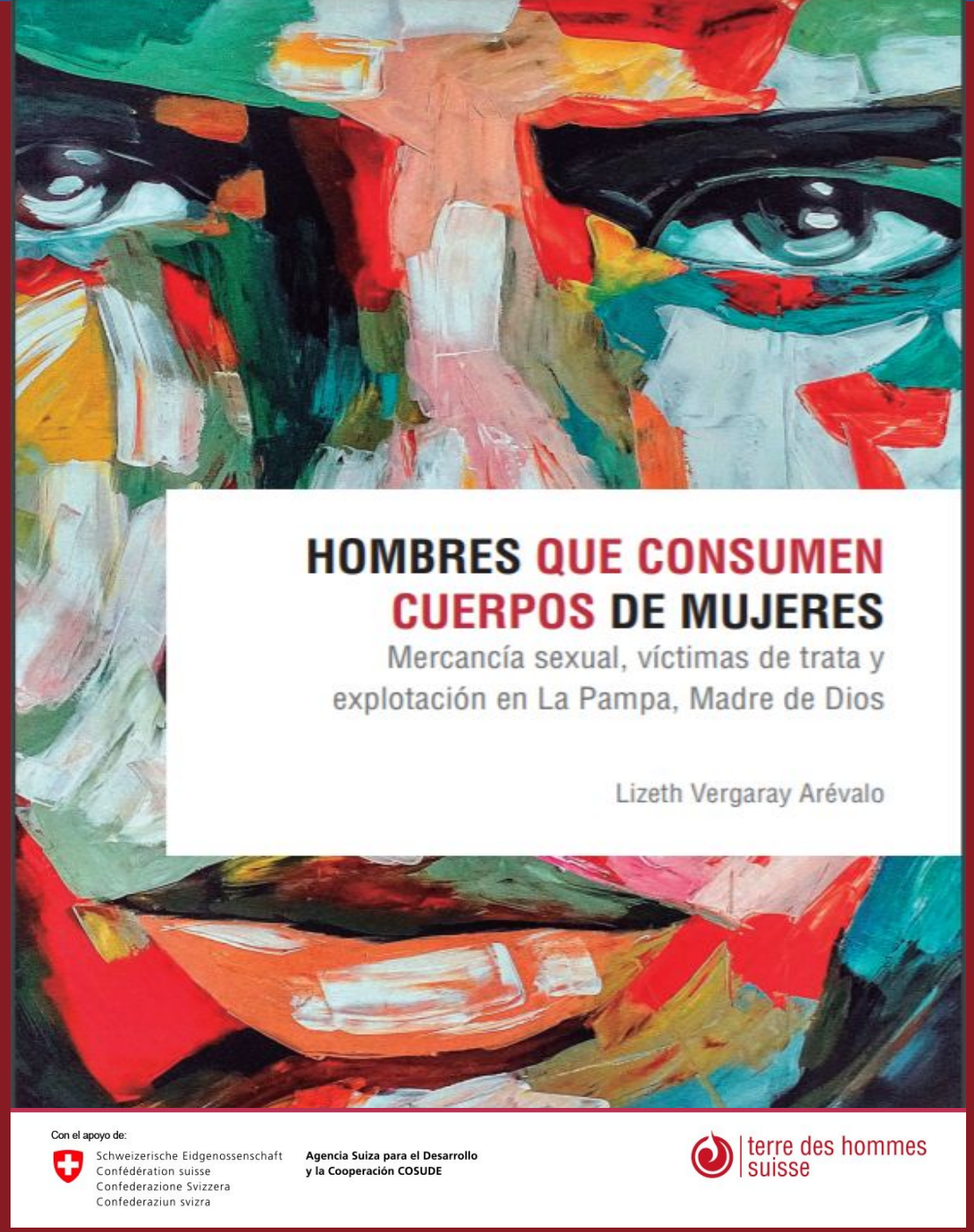


Terre des Hommes Suisse

Foro de Reintegración y Buenas Prácticas en la Lucha contra la trata de personas

Lizeth Vergaray Arévalo
Coordinadora Regional de América Latina

Piura, 26 de septiembre 2025

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Preguntas de investigación	Objetivos
¿Cómo se construye la masculinidad respecto al ejercicio de la sexualidad en los hombres que mantienen relaciones sexuales remuneradas con mujeres jóvenes y adolescentes inmersas en explotación sexual o trata con fines de explotación sexual en la zona de La Pampa en Madre de Dios?	**Analizar la masculinidad de los hombres de La Pampa respecto al ejercicio de su sexualidad que incide y explica por qué mantienen relaciones sexuales remuneradas con mujeres jóvenes y adolescentes inmersas en la explotación sexual o trata con fines de explotación sexual.**
¿Qué características particulares presentan los clientes hombres que consumen cuerpos femeninos de mujeres jóvenes y adolescentes en los prostibares de la zona de La Pampa de Madre de Dios?	Identificar las características particulares de los clientes hombres de la zona de La Pampa en Madre de Dios, que explican por qué forman parte de la cadena de explotación como clientes-consumidores del cuerpo de mujeres jóvenes y adolescentes.
¿Cuáles son los elementos sociales, culturales y económicos que refuerzan o sostienen la masculinidad de los hombres de La Pampa para mantener relaciones sexuales con mujeres jóvenes y adolescentes en los prostibares de la zona de la Pampa en Madre de Dios?	Analizar los elementos sociales, culturales y económicos que refuerzan o sostienen la masculinidad de los hombres de La Pampa para mantener relaciones sexuales con mujeres jóvenes y adolescentes en los prostibares de la zona.

Metodología

Terre des Hommes Suisse

Tipo de Investigación

- Cualitativa

Técnicas

- Entrevistas a profundidad
- Diseño semiestructurado
- Batería de 82 preguntas
- Trabajo de campo:
  - Realizada por un varón, previa capacitación.
  - Validación

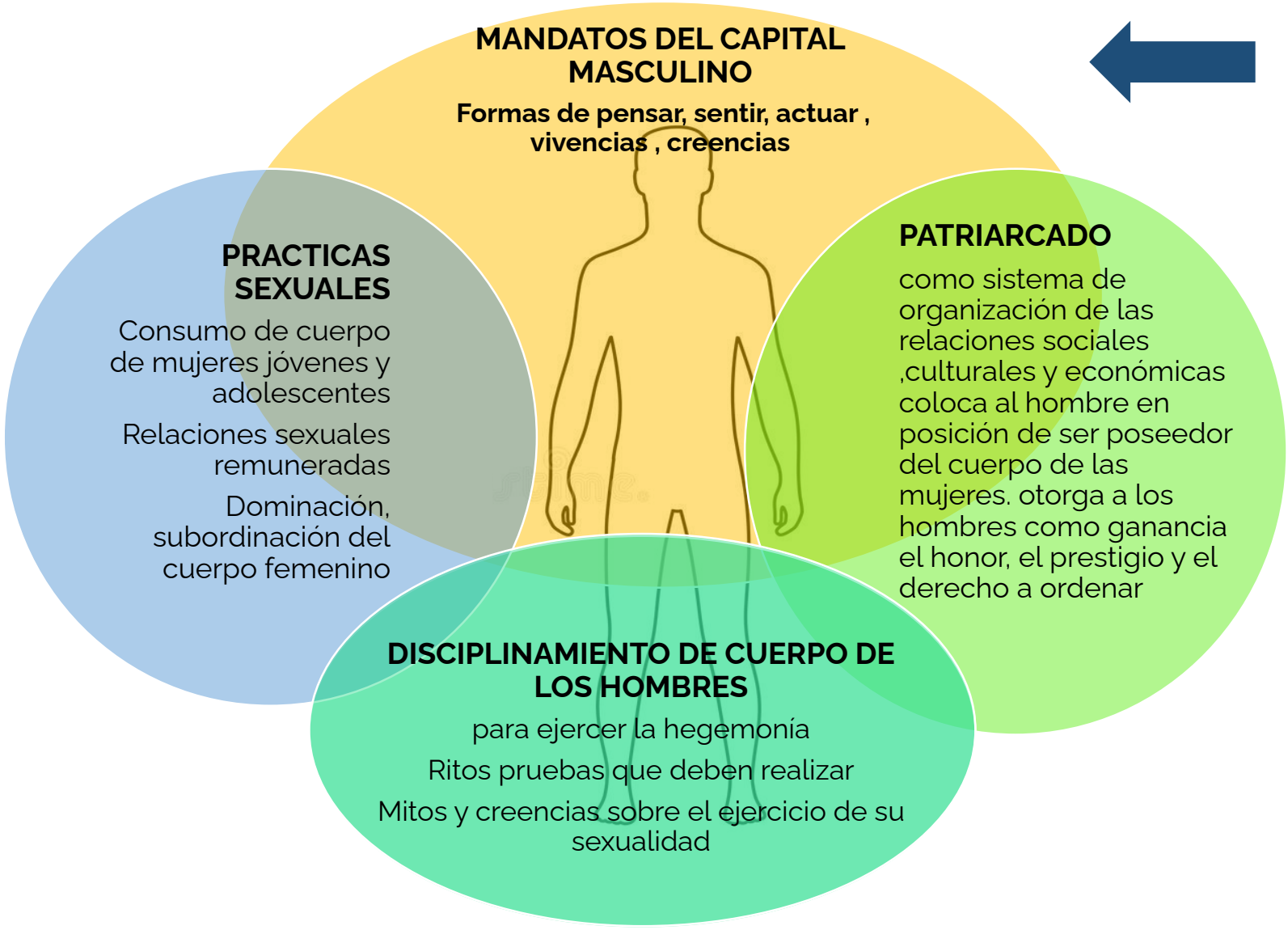
Muestra

- No probabilística
- 15 mineros/ex mineros :
- 22-36 años
- Residan, trabajen o hayan trabajado en La Pampa, Madre de Dios.
- Que acudan o hayan acudido a los *prostibares* de la zona de La Pampa.
- Que mantengan o hayan mantenido relaciones sexuales remuneradas con mujeres jóvenes o adolescentes.

Marco Teórico

Terre des Hommes Suisse

Masculinidad Hegemónica Subordinada convive en un mismo cuerpo



Construcción de la Masculinidad

- ✔ Masculinidad hegemónica:Connell
- ✔ Capital masculino:Vásquez del Águila
- ✔ Estatutos, posición y poder: Kimmel
- ✔ Homosociabilidad: Kimmel
- ✔ Demostración de la virilidad: Kaufman, Fuller
- ✔ Masculinidad Subordinada y marginada: Nicolas Schongut

Resultados

Terre des Hommes Suisse

La Pampa: Espacio masculinizado androcéntrico
Hombres situados en un contexto particular

La MINERÍA:

- La mayoría de espacios en La Pampa están relacionados a una representación masculina que debe demostrar la virilidad de los hombres, estructurándose de esta manera por la actividad económica más importante en la zona que es la minería de extracción de oro.

LOS PROSTIBARES Y BARES

- La explotación sexual y la trata son parte de las graves consecuencias de la informalidad y de la ilegalidad ,los hombres son parte de la cadena de explotación como clientes- consumidores del cuerpo de mujeres principalmente jóvenes y adolescentes.

LA CANCHA DE FÚTBOL

- Es el único espacio deportivo que existe en La Pampa periférica, la cual nuevamente está pensada para entretener solo a los hombres.

- Refuerza la masculinidad hegemónica, donde debe demostrar habilidad, destreza y agresividad o violencia.

Resultados

Características

Han salido de su lugar de origen (Cusco, Abancay, Pucallpa, Tingo María, Amazonas: de comunidades altoandinas y amazónicas) buscando oportunidades económicas o de desarrollo (Sobrevivencia).

Marginados en su lugar de procedencia donde se les exige cumplir los mandatos de la masculinidad hegemónica:

- rol de proveedor, tengan carga familiar o no,
- trabajar en circunstancias adversas como parte de su valentía,
- arriesgar sus vidas en contextos violentos.

Marginados por su raza/etnia: pueblos de origen quechua y amazónica

Se encuentran en condiciones laborales muy precarias consideradas inhumanas:

- No cuentan con contrato de trabajo
- No tienen seguro de salud
- Ni seguridad social
- No reciben medicamentos si se enferman, ellos deben solventar estos gastos
- Frente a accidentes, no cuentan con equipo de protección personal.
- Trabajan durante 24 horas seguidas, intercalan un día de descanso y un día de trabajo.

Migran solos, sin familia, sin pareja y ven en la compra de sexo de mujeres, principalmente jóvenes y adolescentes una forma de reafirmar la práctica de su sexualidad activa.

Terre des Hommes Suisse

Foto: Carmen Barrantes

Terre des Hommes
Suisse
Foto: Carmen Barrantes

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Masculinidades y sus condiciones sociales, culturales y económicas

- Inseguridad ciudadana, violencia, criminalidad, ilegalidad, altos niveles de corrupción, nula o escasa presencia del Estado.
- Relaciones sociales de género desiguales.
- Se refieren a ellos mismos como machistas, mujeres al servicio de los hombres.
- Refieren que el ambiente de por sí los corrompe. Reafirman que este mismo ambiente les permite conservar su poder frente a las mujeres.

Condiciones sociales

- El hombre ubicado como sujeto superior y la mujer como un objeto inferior (lógica androcéntrica).
- **Creencias:** fantasías sexuales basadas en sus "necesidades sexuales incontrolables",
- Deseo de absorber el cuerpo femenino joven: virgen, ingenua, cantidad, inexperta.
- Mujeres : son las que "tientan y "provocan" (Eva)
- **Mitos:** mientras más joven la mujer, más oro encontrarán.

Condiciones culturales

- La venta de oro es el eje que sostiene la economía.
- Los hombres incrementan sus ingresos de 5 a 10 veces más que en su lugar de origen.
- Mercantilización de todo, incluido las mujeres.

Condiciones económicas

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Instancias socializadoras

El sistema “proporciona” de manera abrumadora diferentes instancias de socialización.

La familia

La Escuela

La comunidad

APRENDIZAJE

La calle Los amigos El cine
La Pornografía
Lugares de prostitución
Revistas
Periódicos Medios de comunicación
Adultos (familiares o no)

No hay forma de esquivarlas

¿Cómo se hace hombre ?

Ejercicio activo de la sexualidad

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Construcción de la masculinidad y ejercicio de la sexualidad activa

La hipersexualidad como dispositivo del capital masculino

El ejercicio activo de su sexualidad es primordial en la construcción de su identidad

Uno de los procesos para obtener el capital masculino es alardear sobre el desempeño heterosexual

La compra de servicios sexuales es una forma de construir la identidad en la que se encuentran sujetos a cumplir el mandato hegemónico de la virilidad

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Hipersexualidad: Imaginarios de los entrevistados

- **Denominador común:** reproducen de manera consciente o inconsciente pactos patriarcales sobre las mujeres, responsabilizándolas sobre su explotación o trata. Así, justifican el uso del cuerpo de las mujeres, inclusive de las menores de edad.
- Los hombres justifican la situación señalando que no hay manera de comprobar las edades. Es de notar que esta incertidumbre no los hace retroceder ni frena el consumo del cuerpo de mujeres.

Mandato masculino Hegemónico

Foto: Carmen Barrantes

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Hipersexualidad: Imaginarios de los entrevistados
Erotización por las mujeres de origen quechua

- Condición de inferioridad
- Afirmación de poder de parte de los mineros hacia las mujeres que se encuentran en los bares y prostibares, quienes provienen de su misma condición económica y procedencia.
- Son subalternizadas con la finalidad de plasmar sus fantasías sexuales mediante un acceso sexual irrestricto de sus cuerpos.

Los cuerpos de las mujeres en contextos de violencia son cuerpos desechables, cuerpos prescindibles, cuerpos borrables y si, además, es una mujer pobre es considerada como un territorio de conquista. El poder del más fuerte se escribe sobre los cuerpos de lo más vulnerables de la sociedad; es decir, sobre las mujeres y las niñas. ¿Qué es una mujer?, ¿Qué es una mujer si además es pobre? ¿Qué es sino un territorio para que el poder disponga de él a su antojo?
Rita Segato (2006)

Erotización por estos cuerpos con fin de subordinación

Resultados

Terre des Hommes Suisse

Empatía diferenciada con las mujeres

- Se identifican con ellas, porque se encuentran en La Pampa por la misma razón que ellos; la de generar ingresos.
- Existe una diferencia en las subjetividades de entrevistados, ya que al referirse a ellas lo hacen de manera despectiva, se filtran en sus frases concepciones discriminatorias y objetivizantes sobre las mujeres: “esas”, “les gusta”, “tienen sexo por plata” , “les gusta el dinero fácil”.
- Carga moral acerca de los servicios sexuales que brindan las mujeres, una sanción social vinculada a su comportamiento, sin reconocer que ellos son los que clientes y consumidores del cuerpo de las mujeres.

Masculinidad hegemónica subordinada

Terre des Hommes Suisse

1

La Pampa es un espacio androcéntrico donde confluyen elementos sociales, culturales y económicos que refuerzan el ejercicio activo de la sexualidad o de la hipersexualidad de los hombres que mantienen relaciones sexuales con mujeres jóvenes y adolescentes, inclusive con aquellas que se encuentran en situación de explotación y trata.

2

Los hombres atraviesan una subordinación particular: terminan siendo subalternizados a partir de su procedencia, a su origen étnico – racial y a las condiciones de trabajo, en un espacio hegemónico donde son explotados y donde deben cumplir con los mandatos del capital masculino, vinculados al riesgo, a exponer su vida en la minería para cumplir con su rol de proveedor.

3

La hipersexualidad funciona como dispositivo de la hegemonía se encuentra representada al cosificar el cuerpo de las mujeres jóvenes al servicio de los hombres, como objeto de su placer sexual.

Los hombres toman a las mujeres como objetos de posesión. Asimismo, esto prevalece como un “derecho” masculino y a la vez este comportamiento es naturalizado.

Está sujeción se cruza con lo étnico racial y con la explotación laboral (evidencia de su subordinación) lo que hace que los dispositivos no se concretan en una masculinidad puramente hegemónica.

4

Mandatos del capital masculino
Disciplinados y socializados para que objetivicen el cuerpo de las mujeres. Para lograr un reconocimiento de sus pares y un sentido de pertenencia al probar su virilidad, su hombría. Ese disciplinamiento los coloca en una posición hegemónica frente a las mujeres de La Pampa.

5

Masculinidad hegemónica - subordinada convive en un mismo sujeto, en un mismo hombre, ambas se yuxtaponen en sus prácticas, vivencias, actitudes y formas de actuar.
El cuerpo de los hombres se encuentra sujeto y disciplinado a esa hegemonía y debe de cumplirla, para alcanzar el estatus de hombre

Terre des Hommes Suisse

¡Muchas gracias!

Foto: Carmen Barrantes

Condiciones sociales

Terre des Hommes Suisse

“*aquí hay miedo, porque a veces los mismos dueños, tienen su peón y te pueden mandar a matar”* (Minero 1, 25 años).

***“te pueden asaltar y dejar muerto, nadie hace nada”* (Minero 11, 24 años).**

“Allá en la Pampa la mayoría son un poco machistas… las mujeres están solo para cocineras, atender en los bares y en el hotel ahí están las mujeres y en un mundo de varones que se puede hablar, de hecho, que van a hablar de mujeres… no todos son así, es por el entorno, uno puede ser tranquilo pero ahí adentro la gente te habla te habla y te contagia o, tú por no ser el diferente le sigues la corriente”
(Minero, 31 años).

Condiciones culturales:
Creencias, mitos

"Como dicen, los viejos quieren jóvenes, siempre las quieren más chibolas, tal vez porque no han recorrido mucho, por que son inocentes, porque no saben"
(Minero, 30 años).

"Dicen otros que si tengo sexo con una chica menor voy a sacar más oro"
(Minero , 25 años).

"si voy al prostibar al día siguiente puedo sacar más oro, eso es mi suerte"

(Minero, 30 años).

Condiciones económicas

"...es más fácil, acá no te preguntan si tienes grado de instrucción o no, si no que si tienes ganas de trabajar"
(Minero, 28 años).

"porque la minería genera más plata… se gana más dinero, porque de otro modo no hay ingreso"
(minero , 30 años).

"porque es la parte más rápida que te puede dar la economía, se sabe que la agricultura no es rentable…"
(Ex minero , 36 años).

"más que nada buscar la economía para sustentar la familia, más que todo comprar lo que se necesita para la educación de los niños, de mis hijos, para la familia"
(ex minero , 36 años).

Terre des Hommes Suisse

La familia

- Los padres o el espacio familiar no son mencionados por los entrevistados como referentes para hablar sobre la sexualidad
- Espacio familiar NO es un referente y no está preparado.

Reproducen una masculinidad tradicional hegemónica en la que el cuerpo de la mujer es cosificado, al servicio del placer sexual de los hombres, incluyendo servicios que dañan la dignidad de las mujeres como es la trata y la explotación sexual.

La escuela

- Hablaron por primera vez sobre sexo en la escuela; lo cual, podría suponer que es parte de un proceso educativo adecuado.
- Sin embargo, la manera de tratar la sexualidad en la escuela, de acuerdo a sus testimonios, era a través de la abstinencia y la prohibición de prácticas sexuales.

La comunidad

Amigos:

- El grupo de pares se convierte en un referente importante y es uno de los primeros espacios de identificación que tienen los hombres.

Medios de comunicación masiva encuentran la información sobre el ejercicio o prácticas sexuales

Prácticas sexuales: consumo de cuerpo de mujeres jóvenes

Terre des Hommes Suisse

"Si he tenido sexo con una chica antiguamente …de 16, 17 años (la chica)… Siempre, casi veces, cuando eres joven, todo te da por igual, el hombre es como el carroñero… lo que vengan, no te importa si es chibola… no te importa con que chicas te metas, lo que te importa es que tu te crees y con tus patas les dices mira me he chapado a esa chica, he estado con esa chica"
(Minero , 28 años).

"Todo hombre busca satisfacer su necesidad sexual, todo hombre busca eso en un bar… si pagas por la chica puedes salir con 200 soles, eso es un día la llevas a Mazuko, a Puerto, si te la llevas dos o tres días…"
(Minero, 32 años)

Todos buscan pe, todo hombre busca eso, una chica joven, una chica chibola, todo hombre siempre piensa, el varón dice, esa chica más ajustadita, más apretadita, ahí vamos… de todo hombre su mentalidad es eso… Uno que ya tiene edad, siempre ves a la chibola, todo hombre mayor, preguntas a quien sea, siempre le vas a las chibolas, porque es apretadita"
(Minero , 30 años).

Principales resultados

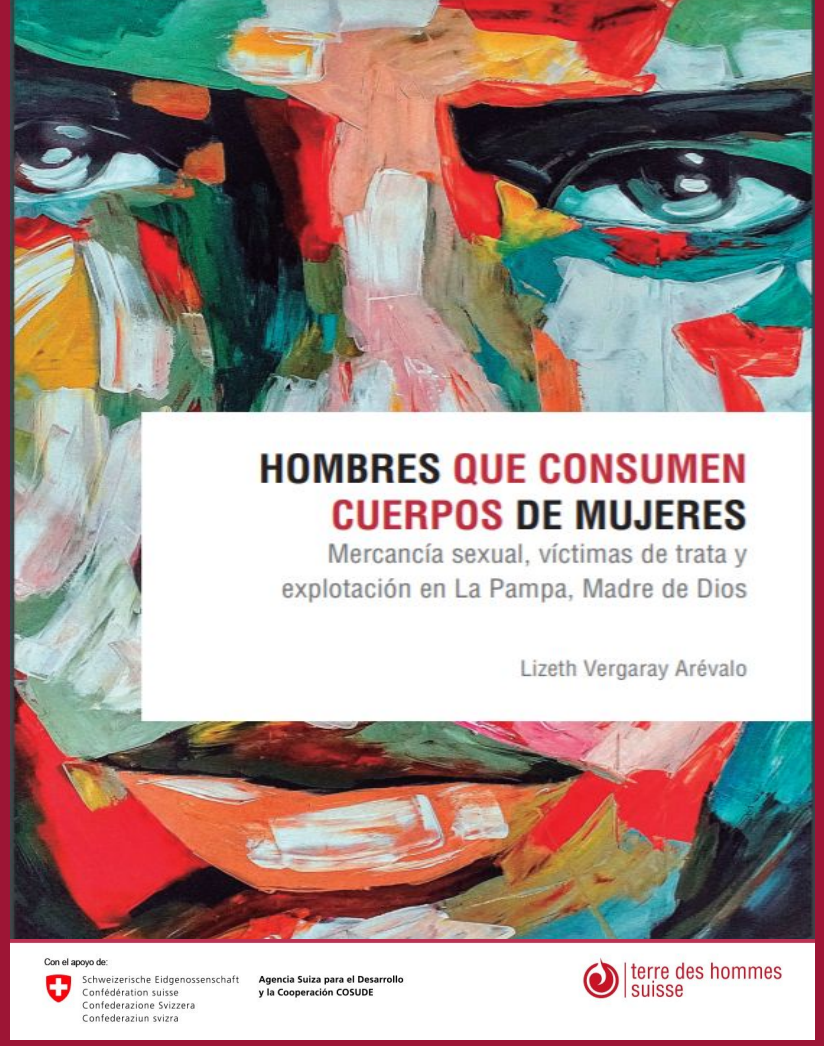
Terre des Hommes Suisse

"…ellas mismas vinieron a trabajar, porque no lo veo presionada nada… Bueno muchas chicas que se corrompen, yo diría que tendrían un poquito más de control en ese campo. No me parece nada bueno que chicas estén divirtiéndose con alcohol en los bares, prostibares" (Minero 9, 39 años).

"Se meten a trabajar en bares habiendo tanto trabajo, es un trabajo fácil, por eso lo harán ganan bien, yo no lo veo nada bien, tengo hermanas, primas y no quisiera verlas trabajando ahí"
(Ex minero 13, 30 años).

En esta narrativa:

- Existe una suerte de negación sobre la explotación sexual y la trata de mujeres que existe en los prostibares de la zona de La Pampa.
- Es una forma para no comprometerse con las vivencias de las mujeres, para evadir su responsabilidad y culpa como clientes que fomentan la compra del cuerpo de mujeres que viven en esta situación de extrema subordinación y vulnerabilidad.



Terre des Hommes Suisse

tdhsperu

tdhsperu

tdhsuisse-latinoamerica

www.terredeshommessuisse.org.pe

www.vocesporelcambio.org